

INIZIA L'ERA ANGELINI WINES & ESTATES CON OTTIMI RISULTATI DI BUSINESS

Grezzana, 10 aprile 2022

Alla 54ª edizione di Vinitaly il ramo vitivinicolo di Angelini Industries, si presenta con una grande novità: il varo ufficiale del nuovo corporate name e logo **Angelini Wines & Estates** accompagnato da un trend di crescita molto promettente sull'onda degli ottimi risultati di business conseguiti nel 2021.

Il 2021, ha infatti registrato un significativo miglioramento del volume di affari e della redditività del Gruppo anche in riferimento al 2019 (pre-pandemia), chiudendo l'esercizio con un **fatturato di 25,6 milioni di euro, il più alto mai conseguito**, con un incremento del **32% rispetto al 2020**.

A tale significativa crescita di fatturato ha corrisposto un incremento della marginalità, risultato di un miglioramento nel posizionamento strategico dei prodotti, di maggiore efficienza a livello industriale e di ottimizzazione dei processi a tutti i livelli operativi.

L'EBITDA conseguito nel 2021 è di 2,4 milioni di euro, pari al 9,5% del fatturato, cresciuto di circa 3 milioni di euro rispetto al 2020 anche grazie al contributo derivante da alcune operazioni di disinvestimento di assets considerati non strategici.

A fine esercizio la posizione finanziaria netta è migliorata di oltre 4,4 milioni di euro, per un valore pari a -3,7 milioni di euro (nel 2020 era -8,1 milioni di euro, con un decremento del 54%).

La crescita di fatturato è avvenuta in tutti i mercati dove Angelini Wines & Estates opera. In quello domestico, tradizionalmente rilevante, è stata del 33%, trainata dalla forte ripresa del canale HO.RE.CA (+47%) e dal consolidamento della crescita del Canale Moderno (+13%). Anche l'Export è tornato a correre (+31% rispetto il 2020) soprattutto in Europa e in area Asia-Pacific.

La forte ripresa del volume d'affari si è ulteriormente rafforzata nel primo trimestre del 2022, su ritmi di crescita superiori a quelli registrati nel 2021.

Angelini Wines & Estates produce vini provenienti da diversi territori d'Italia: le aziende toscane *Val di Suga, Tenuta Trerose, San Leonino*, la friulana *Cantina Puiatti, Bertani*, storica azienda della Valpolicella e - dal 2015 - anche *Tenute San Sisto* e *Fazi Battaglia* nelle Marche.

Angelini Wines & Estates oggi conta su un totale di 1.700 ettari di proprietà, dei quali 460 vitati, con una produzione complessiva di circa 4 milioni di bottiglie l'anno

Angelini Industries è un gruppo industriale multinazionale fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una realtà industriale solida e articolata che impiega circa 5.700 dipendenti e opera in 26 Paesi del mondo con ricavi per 1,7 miliardi di euro. Angelini Industries opera nei settori farmaceutico, largo consumo, tecnologia industriale, profumeria e dermocosmesi, vitivinicolo. Una strategia di investimenti mirata alla crescita; l'impegno costante in ricerca e sviluppo; la profonda conoscenza dei mercati e dei settori di business, rendono Angelini Industries una delle realtà italiane di eccellenza nei comparti in cui opera. Il gruppo è impegnato a ridurre il proprio impatto ambientale e a trovare soluzioni sempre più all'avanguardia in ottica di economia circolare, adotta gli standard più avanzati in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e i processi più rigorosi per assicurare la massima qualità verificando l'intera filiera: dalla certificazione dei fornitori, al controllo delle materie prime, al processo di produzione, al prodotto finito e al packaging, fino alle verifiche a campione nel punto di vendita. Da 100 anni la famiglia Angelini guida l'evoluzione di Angelini Industries con uno stile imprenditoriale tipico del capitalismo familiare italiano.