

## **Bertani Domains diventa Angelini Wines & Estates**

Un nuovo nome per rafforzare appartenenza e identità

**Grezzana, 7 marzo 2022**

Nel 2011 alle realtà agricole e vitivinicole **Tenimenti Angelini** - le toscane **Val di Suga, Tenuta TreRose, San Leonino**, la friulana **Cantina Puiatti** (e poi dal 2015 anche la marchigiana **Fazi Battaglia**) – si aggiunge la Cav. G.B. Bertani, storica azienda della Valpolicella.

È proprio dopo questa acquisizione, nel 2014, che il gruppo cambia nome in **Bertani Domains**, una scelta dettata dall'importanza del brand Bertani, altamente riconoscibile e apprezzato, sia in Italia sia all'estero.

Nel 2022 Angelini torna protagonista nel mondo del vino e, con la nuova denominazione sociale, conferma la volontà di continuare a investire nel settore vitivinicolo. Questa scelta si inserisce in un'operazione di rebranding profondo del Gruppo Angelini che pone l'accento sulle realtà nel suo insieme e sui valori di cui si fa portavoce. La nuova identità riassume visivamente la nuova organizzazione e la nuova governance del Gruppo, guidato oggi da una Holding di indirizzo strategico e di riferimento per le società operative.

**Angelini Wines & Estates** è oggi un gruppo di aziende vinicole che conta un totale di 1700 ettari di proprietà, di cui 460 vitati, per una produzione complessiva di circa 4 milioni di bottiglie l'anno, un fatturato di 25 milioni di euro e 101 dipendenti.

“In un momento storico come quello che stiamo vivendo avere la famiglia Angelini al nostro fianco, a sostenere fortemente questo progetto sfidante, è per noi fonte di grande orgoglio e motivazione”, sostiene **Ettore Nicoletto, Presidente & Amministratore Delegato** del gruppo vinicolo da marzo 2020, che continua: “Stiamo lavorando sul grande potenziale delle tenute e sull'individuazione di nuove direttrici di sviluppo. Abbiamo iniziato il 2022 mantenendo i forti trend di crescita registrati nel 2021 nonostante lo scenario di mercato stia diventando sempre più mutevole e complesso. Abbiamo un progetto pluriennale molto ambizioso e puntiamo ad accelerare lo sviluppo del business attraverso una coerente e ragionata strategia di portfolio e mercati.”

Il nuovo nome prende forza grazie ai valori che ispirano da sempre **Angelini Industries**, legati al concetto di prendersi cura. Di persone e famiglie, ovviamente, ma anche di territori, elevandone il valore, attraverso il rispetto del paesaggio agricolo e delle comunità locali, producendo vini che diventano fedeli interpreti dell'unicità delle diverse zone produttive. Lo storico marchio triangolare è stato, infatti, sostituito da un segno aperto, caratterizzato da linee curve, che parla di inclusività e accoglienza e che sottolinea al contempo la dinamicità dell'universo Angelini. Diversificazione del business e vocazione industriale sono infatti le parole d'ordine alla base del renaming. Il nuovo brand accomuna tutte le realtà appartenenti al gruppo – Angelini Pharma, Angelini Consumer, Angelini Technologies, Angelini Beauty, Angelini Wines & Estates.



**Angelini**  
Wines & Estates

**Angelini Industries** è un **gruppo industriale multinazionale** fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una realtà industriale solida e articolata che impiega circa **5.700 dipendenti** e opera in 26 Paesi del mondo con ricavi per 1,7 miliardi di euro. Angelini Industries opera nei settori **farmaceutico, largo consumo, tecnologia industriale, profumeria e dermocosmesi, vitivinicolo**. Una strategia di **investimenti** mirata alla crescita; l'impegno costante in **ricerca e sviluppo**; la profonda **conoscenza dei mercati e dei settori di business**, rendono Angelini Industries una delle realtà italiane di eccellenza nei comparti in cui opera. Il gruppo è impegnato a ridurre il proprio impatto ambientale e a trovare soluzioni sempre più all'avanguardia in ottica di **economia circolare**, adotta gli standard più avanzati in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e i processi più rigorosi per assicurare la massima qualità verificando l'intera filiera: dalla certificazione dei fornitori, al controllo delle materie prime, al processo di produzione, al prodotto finito e al packaging, fino alle verifiche a campione nel punto di vendita. Da 100 anni la **famiglia Angelini** guida l'evoluzione di Angelini Industries con uno stile imprenditoriale tipico del capitalismo familiare italiano.